

2021-2027年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT) 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT) 市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/217503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

聚对苯二甲酸丁二醇酯又名聚四亚甲基对苯二甲酸酯，是通过对苯二甲酸和1，4-丁二醇缩聚制成的聚酯。最重要的热塑性聚酯，五大工程塑料之一。

PBT为乳白色半透明到不透明、半结晶型热塑性聚酯。具有高耐热性、可以在140℃下长期工作，韧性、耐疲劳性，自润滑、低摩擦系数。不耐强酸、强碱，能耐有机溶剂，可燃，高温下分解。由于这些优良的性能，在汽车、机械设备、精密仪器部件、电子电器、纺织等领域得到广泛的应用，近年来在技术、应用、产能、产量等得到飞快发展，特别是在中国。2003年全球PBT的产能约58万吨/年，2010年已超过120万吨/年。中国2011年的产能超过30万吨/年，成为全球产能最多的国家。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)市场深度评估与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)产业相关概念及发展环境，接着分析了中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业规模及消费需求，然后对中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国PBT行业市场发展综述

1.1 PBT行业报告研究范围

1.1.1 PBT行业专业名词解释

1.1.2 PBT行业研究范围界定

1.1.3 PBT行业分析框架简介

1.1.4 PBT行业分析工具介绍

1.2 PBT基本概况

1.2.1 PBT的基本概况

1.2.2 PBT基本理化性质

1.2.3 PBT主要应用情况

1.3 PBT生产工艺

1.3.1 PTA法（直接酯化法）

1.3.2 DMT法（酯交换法）

1.4 PBT行业产业链分析

1.4.1 PBT行业所处产业链简介

1.4.2 PBT行业上游BDO市场分析

（1）BDO市场供给分析

（2）BDO市场需求分析

（3）BDO市场价格行情

1.4.3 PBT行业上游PTA市场分析

（1）PTA市场供给分析

（2）PTA市场需求分析

（3）PTA市场价格行情

1.4.4 上游原材料对PBT的影响分析

1.5 PBT行业发展环境分析

1.5.1 行业发展经济环境分析

（1）GDP规模及增速

（2）中国工业经济运行

（3）中国人均消费水平

（4）中国宏观经济预测

1.5.2 行业发展政策环境分析

（1）主要监管体系

（2）行业发展政策

（3）行业主要标准

1.5.3 行业发展技术环境分析

（1）行业发展技术活跃度

（2）行业专利技术构成

（3）行业专利申请人构成

1.5.4 行业发展社会环境分析

1.5.5 行业发展环境影响分析

第二章 全球PBT行业市场发展分析

2.1 全球PBT行业供给分析

2.1.1 全球PBT产能增长情况

2.1.2 全球PBT产量增长情况

2.2 全球PBT行业需求分析

2.2.1 全球PBT需求增长情况

2.2.2 全球PBT市场需求结构

2.3 全球PBT市场竞争分析

2.3.1 全球PBT产能地区分布

2.3.2 全球PBT产能企业分布

2.4 全球PBT主要生产企业分析

2.4.1 美国GE塑料公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华布局分析

(5) 企业PBT产能分析

(6) 企业最新发展动向

2.4.2 美国蒂科纳公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华布局分析

(5) 企业PBT产能分析

(6) 企业最新发展动向

2.4.3 美国杜邦公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华布局分析

(5) 企业PBT产能分析

(6) 企业最新发展动向

2.4.4 德国BASF公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华布局分析
- (5) 企业PBT产能分析
- (6) 企业最新发展动向

2.5 全球PBT行业发展预测

2.5.1 全球PBT产能预测

2.5.2 全球PBT产量预测

第三章 中国PBT行业市场发展分析

3.1 PBT行业市场发展概况

3.2 PBT行业供给状况分析

3.2.1 PBT行业产能增长情况

3.2.2 PBT行业产量增长情况

3.2.3 PBT行业主要企业产能

3.3 PBT行业需求状况分析

3.3.1 PBT行业市场需求分析

3.3.2 PBT行业市场需求结构

3.3.3 PBT行业市场价格走势

3.4 PBT行业进出口市场分析

3.4.1 PBT行业进出口综述

3.4.2 PBT行业进口市场分析

- (1) PBT行业进口总量情况

- (2) PBT行业进口地区分布

3.4.3 PBT行业出口市场分析

- (1) PBT行业出口总量情况

- (2) PBT行业出口地区分布

3.4.4 PBT行业进出口价格分析

3.4.5 PBT行业进出口前景分析

3.5 PBT行业竞争五力分析

3.5.1 PBT行业上游议价能力

- 3.5.2 PBT行业下游议价能力
- 3.5.3 PBT行业新进入者威胁
- 3.5.4 PBT行业替代产品威胁
- 3.5.5 PBT行业行业内部竞争
- 3.5.6 PBT行业五力竞争综合分析

第四章 中国PBT下游产品市场分析

- 4.1 PBT树脂市场发展分析
 - 4.1.1 PBT树脂市场供给分析
 - 4.1.2 PBT树脂市场应用分析
 - 4.1.3 PBT树脂市场前景预测
- 4.2 PBT纤维市场发展分析
 - 4.2.1 PBT纤维市场供给分析
 - 4.2.2 PBT纤维市场应用分析
 - 4.2.3 PBT纤维市场前景预测
- 4.3 PBT薄膜市场发展分析
 - 4.3.1 PBT薄膜市场供给分析
 - 4.3.2 PBT薄膜市场应用分析
 - 4.3.3 PBT薄膜市场前景预测

第五章 中国PBT行业需求市场分析

- 5.1 电子电气市场发展分析
 - 5.1.1 电子电气发展现状分析
 - 5.1.2 电子电气消费需求规模
 - 5.1.3 PBT在电子电气的应用
 - 5.1.4 电子电气发展前景分析
- 5.2 汽车机械行业发展分析
 - 5.2.1 汽车机械行业发展现状
 - 5.2.2 汽车机械消费需求规模
 - 5.2.3 PBT在汽车机械的应用
 - 5.2.4 汽车机械发展前景分析
- 5.3 光缆光纤行业发展分析

5.3.1 光缆光纤行业发展现状

5.3.2 光缆光纤消费需求规模

5.3.3 PBT在光缆光纤的应用

5.3.4 光缆光纤发展前景分析

5.4 纺织行业市场发展分析

5.4.1 纺织行业发展现状分析

5.4.2 纺织行业消费需求规模

5.4.3 PBT在纺织行业的应用

5.4.4 纺织行业发展前景分析

第六章 中国PBT生产企业经营情况

6.1 PBT行业竞争对手总体情况

6.2 PBT主要企业经营情况分析

6.2.1 蓝星化工新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业PBT生产能力

(4) 企业产品结构分析

6.2.2 江苏仪征化纤股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业PBT生产能力

(4) 企业产品结构分析

6.2.3 河南开祥化工有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业PBT生产能力

(4) 企业产品结构分析

6.2.4 营口康辉石化有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业PBT生产能力

(4) 企业产品结构分析

6.2.5 南通星辰合成材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业PBT生产能力

(4) 企业产品结构分析

6.2.6 长春化工（江苏）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业PBT生产能力

(4) 企业产品结构分析

第七章 中国PBT行业重点区域分析

7.1 区域一

7.1.1 华北地区PBT行业发展规模

7.1.2 华北地区PBT行业重点企业

7.1.3 华北地区PBT行业环境分析

7.1.4 华北地区PBT行业需求市场分析

7.1.5 华北地区PBT行业发展前景分析

7.2 区域二

7.2.1 西北地区PBT行业发展规模

7.2.2 西北地区PBT行业重点企业

7.2.3 西北地区PBT行业环境分析

7.2.4 西北地区PBT行业需求市场分析

7.2.5 西北地区PBT行业发展前景分析

第八章 2021-2027年中国PBT行业发展前景预测

8.1 中国PBT行业前景预测

8.1.1 PBT行业市场发展趋势

8.1.2 PBT行业市场供给预测

8.1.3 PBT行业市场需求预测

8.2 中国PBT行业投资特性

- 8.2.1 PBT行业进入壁垒分析
- 8.2.2 PBT行业投资风险分析
- 8.3 PBT行业投资机会与建议
- 8.3.1 PBT行业投资机会分析
- 8.3.2 PBT行业投资建议

图表目录：

图表1：PBT行业部分专业名词解释

图表2：PBT行业报告分析框架

图表3：PBT基本介绍

图表4：PBT的物理性质

图表5：PBT行业产业链介绍

图表6：2016-2019年中国BDO生产情况（单位：万吨，%）

图表7：2016-2019年中国BDO消费情况（单位：万吨，%）

图表8：2016-2019年BDO价格走势图（单位：元/吨）

图表9：2016-2019年中国PTA消费情况（单位：万吨，%）

图表10：2016-2019年中国PTA消费情况（单位：万吨，%）

图表11：2016-2019年PTA价格走势图（单位：元/吨）

图表12：PBT原材料市场影响分析

图表13：2016-2019年全球PBT产能增长情况（单位：万吨，%）

图表14：2016-2019年全球PBT产量增长情况（单位：万吨，%）

图表15：2016-2019年全球PBT消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表16：全球PBT市场应用领域（单位：%）

图表17：2016-2019年我国乙二醇产能增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2016-2019年我国PBT产量增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2016-2019年我国PBT表观消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表20：我国PBT市场需求结构（单位：%）

图表21：2016-2019年我国PBT市场价格走势（单位：元/吨）

图表22：2016-2019年中国PBT行业进出口总体情况（单位：万美元）

图表23：2016-2019年我国PBT进口量增长情况（单位：万吨，%）

图表24：2016-2019年中国PBT行业产品出口总量情况（单位：吨）

图表25：2016-2019年PBT进出口价格趋势（单位：美元/千克）

图表26：2021-2027年我国PBT产能增长预测（单位：万吨）

图表27：2021-2027年我国PBT市场需求增长预测（单位：万吨）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/217503.html>